



V EDIZIONE



INFORMA
FORMAZIONE e CONSULENZA



In collaborazione con



CORSO DI FORMAZIONE

La gestione della crisi nell'era dei social media

Roma, 30 aprile 2021

Valido come Aggiornamento per RSP, ASPP, Dirigenti, Preposti, Coordinatori sicurezza cantieri (D. Lgs. 81/08 e s.m.i.) e per il mantenimento delle Certificazioni "Professionista della security aziendale" e "DPO" rilasciate da CERSA (8 crediti formativi)

Evento riconosciuto



ICMQ



Organismo di certificazione riconosce crediti formativi per seminari, convegni e conferenze promossi da INFORMA in base a quanto previsto dagli schemi di certificazione di riferimento, ai fini del mantenimento e rinnovo delle figure professionali certificate

L'avvento dei *social media* ha determinato un cambiamento tale da rivoluzionare completamente la comunicazione, soprattutto nella gestione di una crisi.

Ma quale è la giusta reazione al cambiamento? Come affrontare la resistenza al cambiamento? Dando un adeguato valore alla sicurezza attraverso strumenti e procedure che si hanno a disposizione, con una attenzione massima alle effettive esigenze delle persone, senza perdere di vista i continui cambiamenti.

Abbandonando, soprattutto, modelli di prevenzione obsoleti, utilizzando un linguaggio più semplice ed efficace, chiaro e diretto; usando la tecnologia che si ha a disposizione e non delegando ad essa la totale responsabilità della prevenzione.

Pensiamo a quello che succederà tra 10 anni, l'evoluzione dei *social media* dell'*internet of things* e chissà che altro.

Forse ci immaginiamo un futuro dove potremmo controllare tutto con un semplice gesto della mano o con il semplice sguardo, ma avremo veramente il controllo, o saremo di fronte ad un paradosso del controllo? Come sarà possibile gestire un *data breach*, un attacco *cyber* o una crisi di immagine?

Quanto e quando saremo pronti a gestire nuovi rischi se non ne saremo consapevoli? Dipende solo da tutti noi. Dipende se saremo preparati.

Nel corso dell'incontro saranno illustrate e discusse, anche attraverso simulazioni, nuove tipologie di crisi e, per ogni situazione, sarà esaminato il modello comunicativo, il ciclo dell'esagerazione della percezione del rischio, gli strumenti a disposizione e nuovi modelli gestionali.

Gestire una crisi nell'era dei "social" non è semplice, ma è importante essere preparati e soprattutto consapevoli di quello che è il nuovo ambiente in cui ci si muove.

Destinatari

Security Manager, DPO, HR Manager, Responsabili e Addetti Servizi Prevenzione e Protezione, dirigenti preposti, operatori della sicurezza, consulenti e professionisti del settore.

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di partecipazione dall'Istituto Informa. I **Responsabili e gli Addetti SPP** e i **Coordinatori per la progettazione e l'esecuzione dei lavori** riceveranno, inoltre, un

attestato di frequenza al **Corso di Aggiornamento**, con relativa durata, dall'**Università degli Studi Roma Tre**, valido ai sensi del D. Lgs. 81/08 e s.m.i.

Contenuti

Social Media e IoT
La resistenza al cambiamento
Modelli di insuccesso di *Crisis Management*
Business Risk analysis
La capacità di gestione della crisi
La comunicazione della crisi
Hype Cycle and Risk Perception
Rischio Reputazionale e Crisi di immagine
Lean Thinking e Crisis Management
Social Crisis Plan
Test di verifica apprendimento.

Relatore

Giuseppe Mastromattei

Opera da anni nel settore della sicurezza. Dal 1997 Security manager e Risk Manager di varie aziende italiane ed internazionali. Laureato in scienze e tecniche psicologiche, dal 2006 possiede la certificazione di Senior Security Manager secondo lo standard UNI 10459:2017. Presidente e fondatore dell'Associazione "Laboratorio per la Sicurezza", collabora con diverse università italiane come docente. Autore di numerose pubblicazioni sulla gestione del rischio e della sicurezza.

Materiale didattico

Ogni partecipante riceverà la seguente documentazione:

- raccolta inedita di relazioni e presentazioni dei docenti su **pen drive**.

Note organizzative

Sede del corso: INFORMA – Via Clauzetto, 12 – 00188 Roma

Orario: 9,00 – 18,00

Modalità di iscrizione: Le iscrizioni dovranno essere confermate con l'invio della scheda allegata per posta o per fax

Quota d'iscrizione

€ 500,00 + IVA. Per iscrizioni pervenute almeno 15 giorni prima della data di inizio del corso **€ 400,00 + IVA**. La quota comprende la fornitura del materiale didattico, la colazione di lavoro, i coffee break e un servizio navetta dalla Stazione Termini alla sede di Informa e viceversa.

Quote ridotte sono previste per iscrizioni multiple della stessa azienda.

Disdetta e recupero

Si può recedere dall'iscrizione in forma scritta, senza il pagamento di alcuna penale, almeno 5 giorni lavorativi prima dell'inizio del corso. In tal caso sarà restituito l'intero importo pagato. In caso contrario, sarà fatturata la quota intera che potrà essere recuperata entro un anno partecipando alla successiva edizione o ad un altro corso.

INFORMA si riserva la facoltà di rinviare, annullare o modificare il corso programmato dandone comunicazione ai partecipanti entro 5 giorni lavorativi prima della data di inizio.

Per ulteriori informazioni il nostro Servizio Clienti è attivo ai numeri:

tel. 06 33245208 – Diletta Mangino

tel. 06 33245282 - Valentina Meucci

clienti@istitutoinforma.it - Fax 06 33111043

Consultate i programmi dei nostri corsi anche su:

www.istitutoinforma.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Da compilare ed inviare tramite E-MAIL a clienti@istitutoinforma.it o via FAX al numero 06 33245248

Cod. Prod. 517.178.21

La gestione della Crisi nell'era dei Social Media

Roma, 30 aprile 2021

€ 500,00 + IVA

€ 400,00 + IVA (entro il 15/04/2021)

Dati del partecipante:

Nome Cognome.....
 Funzione/ruolo Azienda/ente

Indirizzo sede di lavoro.....
 e-mail

Tel. cell.....

Dati per la fatturazione:

Codice Identificativo SDI.....Indirizzo PEC.....
(l'indicazione di uno dei dati sopra indicati è obbligatorio per i possessori di Partita Iva)

Ragione sociale

Via

Città C.A.P. (Prov.)

P. IVA C.F (obblig).....

Tel. Fax

e-mail CIG..... Cod.Univoco.....

Settore di attività dell'azienda o ente:

- | | | |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Albergo/ristorante | <input type="checkbox"/> Gestione immobiliare | <input type="checkbox"/> Servizi (banche, assicurazioni, telecomunicazioni) |
| <input type="checkbox"/> Alimentare | <input type="checkbox"/> Grande distribuzione/commercio | <input type="checkbox"/> Studio di consulenza |
| <input type="checkbox"/> Azienda Municipalizzata | <input type="checkbox"/> Impresa edile | <input type="checkbox"/> Studio tecnico di progettazione |
| <input type="checkbox"/> Chimica/Petrochimica | <input type="checkbox"/> Meccanica/metalmecanica | <input type="checkbox"/> Trasporti (porti, aeroporti, ferrovie) |
| <input type="checkbox"/> Elettronica | <input type="checkbox"/> Militare | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Farmaceutica/cosmetica | <input type="checkbox"/> Sanità/previdenza | |

Numero di dipendenti:

- | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Meno di 10 | <input type="checkbox"/> Da 51 a 100 | <input type="checkbox"/> Da 501 a 1000 |
| <input type="checkbox"/> Da 11 a 50 | <input type="checkbox"/> Da 101 a 500 | <input type="checkbox"/> Oltre 1000 |

Quota e pagamento:

L'importo di €.....+ IVA (Esenz. IVA in base a) sarà saldato **prima del corso**

con la seguente modalità:

- Assegno NT intestato a INFORMA srl da consegnare il giorno di inizio del corso
- Carta di credito (Visa, Mastercard, Eurocard) intestata a n. scad.....
- Bonifico bancario intestato a INFORMA srl da effettuare presso una delle seguenti banche:
- INTESA SANPAOLO IBAN: IT 84 V 03069 05077 100000006407
 - UNICREDIT IBAN: IT 60 P 02008 05283 000400564853
 - IMPREBANCA IBAN: IT 78 M 03403 03201 CC0010001267

Usufruisce del Servizio navetta dalla Stazione Termini ad Informa

SI NO

Disdetta e recupero

Si può recedere dall'iscrizione in forma scritta, senza il pagamento di alcuna penale, almeno **5 giorni lavorativi** prima dell'inizio del corso. In tal caso sarà restituito l'intero importo pagato. **In caso contrario, sarà fatturata la quota intera** che potrà essere recuperata entro un anno partecipando alla successiva edizione o ad un altro corso.

CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI REGOLAMENTO (UE) 2016/679

Compilando e inoltrando il presente modulo dichiaro di aver letto e compreso l'informativa privacy allegata

Voglio ricevere in anteprima le novità, le offerte dedicate, i coupon di sconto, le promozioni speciali in linea con i miei interessi secondo quanto indicato al paragrafo c) punto 2) dell'informativa privacy allegata

- Si, voglio riceverle** **No, non voglio ricevere offerte**

Data

Timbro e firma

Informativa sul trattamento dei dati personali art. 13 Regolamento UE n. 2016/679

Gentile Utente, ai fini previsti dal Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche la informiamo che i dati personali forniti ed acquisiti, saranno oggetto di trattamento nel rispetto di quanto disposto dal premesso Regolamento con particolare riferimento ai diritti ed obblighi conseguenti.

In particolare:

a) Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è Informa s.r.l. con sede in Via Clauzetto 12 – 00188 Roma in regime di contitolarità con le seguenti società: Epc Srl Socio Unico, EPC Periodici s.r.l. Socio Unico, Epicom s.r.l., EADE s.r.l. La predetta contitolarità è disciplinata da un accordo interno che definisce specifiche responsabilità ed obblighi ai sensi dell'art. 26 del Regolamento UE n. 2016/679 con particolare riguardo all'esercizio dei diritti dell'interessato.

b) Responsabile protezione dati

Il Responsabile protezione dati (o DPO) è il dott. Fabrizio Corona, Via Vecchia Poggioreale, 14 – NAPOLI e-mail: corona@e-lawyers.it

c) Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il trattamento svolto mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi in conformità alle norme vigenti è finalizzato:

- 1) Alla gestione ed esecuzione dell'ordine di acquisto; Base giuridica del trattamento è il consenso.
- 2) Alla promozione di prodotti e servizi di tutti i contitolari del trattamento attraverso email, newsletter, lettere, telefono, fax, SMS, MMS, internet ed altri sistemi automatizzati e non di comunicazione. Base giuridica del trattamento: consenso.

In ogni caso i dati personali di carattere identificativo saranno oggetto di trattamento per finalità amministrative e contabili nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali nei confronti degli utenti che facciano parte della propria clientela.

d) Periodo di conservazione dei dati.

La conservazione dei dati personali forniti avverrà per il periodo di tempo necessario all'espletamento delle finalità sopra descritte e fin quando non interverrà una sua revoca del consenso.

e) Comunicazione.

I dati oggetto di trattamento potranno essere comunicati ad altri soggetti ed in particolare alle società fornitrici di servizi necessari all'espletamento delle finalità di cui alla lettera c) punto 1 e 2.

I suoi dati verranno trattati soltanto da soggetti espressamente autorizzati dai contitolari del trattamento o da aziende che agiscono in qualità di Responsabili del Trattamento, per conto dei contitolari, e che hanno sottoscritto un apposito contratto che disciplina puntualmente i trattamenti loro affidati e gli obblighi in materia di protezione dei dati.

Inoltre i dati raccolti potranno essere comunicati ad enti pubblici o privati per l'adempimento di obblighi previsti dalla legge. Gli stessi dati non saranno diffusi né trasferiti all'estero.

f) Obbligo di fornire i dati personali.

Si ricorda che la comunicazione dei dati personali da parte della S.V. rappresenta un requisito necessario quanto meno per la gestione ed esecuzione dell'ordine di acquisto, per il necessario trattamento per finalità amministrative e contabili nonché per l'esecuzione degli obblighi contrattuali nei confronti degli utenti che facciano parte della propria clientela.

g) Revoca del consenso.

Si ricorda che la S.V. ha il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

h) Diritti dell'interessato.

In relazione ai dati oggetto del trattamento di cui alla presente informativa è riconosciuto alla S.V. in qualsiasi momento il diritto di:

- Accesso (art. 15 Regolamento UE n. 2016/679);
- Rettifica (art. 16 Regolamento UE n. 2016/679);
- Cancellazione (art. 17 Regolamento UE n. 2016/679);
- Limitazione (art. 18 Regolamento UE n. 2016/679);
- Opposizione al trattamento (art. 21 Regolamento UE n. 2016/679).

L'esercizio dei predetti diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare a all'indirizzo privacy@insic.it oppure mediante fax 0633245248.

Ad ogni modo, come prescritto dall'art. 26 del regolamento UE n. 2016/679, l'interessato potrà esercitare i propri diritti nei confronti di e contro ciascun titolare del trattamento.

i) Reclamo.

Si ricorda che ai sensi dell'art. 77 del regolamento UE n. 2016/679 la S.V. potrà proporre reclamo all'Autorità Garante in caso di violazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali