

**REGOLAMENTO
PER L'USO DEL MARCHIO
PER LE PERSONE CERTIFICATE**

Profili professionali relativi al trattamento e alla
protezione dei dati personali

UNI 11697



REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA PER LE PERSONE CERTIFICATE IN AMBITO "PROTEZIONE E TRATTAMENTO DATI PERSONALI"

1. Generalità

Il marchio (contrassegno o logotipo) è il mezzo di identificazione grafica della documentazione ufficiale e della corrispondenza emesse da CERSA S.r.l. (nel seguito CERSA).

Esso è di proprietà esclusiva di CERSA.

2. Disposizioni per l'uso del marchio CERSA

Le singole persone che hanno ottenuto la certificazione da parte di CERSA e che sono in possesso del relativo certificato possono utilizzarlo in copia per far conoscere l'avvenuta certificazione.

L'uso del contrassegno deve essere tale da non generare alcun dubbio che venga inteso per attività o persone non incluse nel certificato.

Le singole persone certificate possono riportare il marchio CERSA su siti internet, biglietti da visita, pubblicazioni, materiale pubblicitario, carta da lettera, materiali e documenti vari.

Le persone certificate che facciano uso del marchio sono tenute alla stretta osservanza del presente Regolamento.

3. Marchi CERSA

In relazione alla certificazione posseduta, le Persone certificate possono utilizzare i seguenti marchi:

- Responsabile della protezione dei dati personali (DPO) – Profilo Accreditato

Per il **Responsabile della protezione dei dati personali (DPO)** Certificato la Composizione del Marchio CERSA (utilizzato singolarmente o in combinazione con quello di Accredia) da utilizzare è la seguente:

Organismo accreditato da Accredia



Nome Cognome - Certificato n. __
Responsabile della protezione
dei dati personali (DPO)
UNI 11697:2017



Nome Cognome - Certificato n. __
Responsabile della protezione
dei dati personali (DPO)
UNI 11697:2017





**REGOLAMENTO PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CERSA PER LE PERSONE
CERTIFICATE IN AMBITO "PROTEZIONE E TRATTAMENTO DATI PERSONALI"**

Da utilizzare esclusivamente su supporti (ad esempio sui biglietti da visita) in cui compaiano anche:

- nome e cognome
- responsabile protezione dati personali certificato CERSA

- ✓ **Il Marchio Accredia non può essere utilizzato** singolarmente ma **esclusivamente** in combinazione **con quello di CERSA** secondo la configurazione delle Figure di cui sopra eventualmente ridotta in modo da rispettare le proporzioni (o soluzione equivalente)
- ✓ Le diciture dovranno essere realizzate con un carattere di dimensioni proporzionate al marchio stesso.

Di seguito si riportano i marchi per gli altri profili previsti dalla UNI 11697 che sono ancora in fase di accreditamento e che, pertanto, non possono riportare il Marchio di Accredia ma solamente quello di CERSA.

- Manager Privacy – Profilo in fase di Accreditamento

 Nome Cognome Manager Privacy Certificato n. XXX	 Certificato n. XXX	Da utilizzare esclusivamente su supporti (ad esempio sui biglietti da visita) in cui compaiano anche: - nome e cognome - Manager Privacy certificato CERSA
---	--	--

- Specialista Privacy – Profilo in fase di Accreditamento

 Nome Cognome Specialista Privacy Certificato n. XXX	 Certificato n. XXX	Da utilizzare esclusivamente su supporti (ad esempio sui biglietti da visita) in cui compaiano anche: - nome e cognome - Specialista Privacy certificato CERSA
--	---	--

- Valutatore Privacy – Profilo in fase di Accreditamento

 Nome Cognome Valutatore Privacy Certificato n. XXX	 Certificato n. XXX	Da utilizzare esclusivamente su supporti (ad esempio sui biglietti da visita) in cui compaiano anche: - nome e cognome - Valutatore Privacy certificato CERSA
---	---	---



N.B. CERSA si riserva di comunicare successivi aggiornamenti delle diciture da utilizzare

Il marchio deve essere sempre accompagnato dalla dicitura e dal numero di certificazione, da apporre a cura della Persona certificata. Ciò al fine di rendere possibile l'identificazione dei riferimenti per i quali si è ottenuta la certificazione.

Le diciture dovranno essere collocate a cavallo dell'asse di simmetria verticale del marchio, dovranno essere realizzate con un carattere di dimensioni proporzionate al marchio stesso.

I colori di base del marchio, oltre al bianco e al nero, hanno la seguente composizione:

VERDE= RGB: 0 158 96

ARANCIO= RGB: 255 153 0

Non sono consentite alterazioni dei colori base del marchio; è consentito tuttavia l'utilizzo in formato monocromatico.

Eventuali casi di soluzioni diverse da quelle definite in questo paragrafo devono essere preventivamente autorizzate da CERSA.

Il marchio e le relative diciture possono essere ridotti uniformemente.

In alternativa, le Persone certificate possono far riferimento alla propria certificazione mediante l'utilizzo delle seguenti diciture:

"Responsabile della protezione dei dati personali (DPO) - certificato CERSA (O.d.C. accreditato da Accredia) n. XXX"

"Manager Privacy - certificato CERSA n. XXX"

"Specialista Privacy - certificato CERSA n. XXX"

"Valutatore Privacy - certificato CERSA n. XXX"

4. Uso scorretto del marchio

CERSA effettua un costante controllo dell'osservanza del presente Regolamento.

La persona certificata intestataria della certificazione si impegna a non utilizzare la stessa in modo da portare discredito a CERSA e a non fare dichiarazione alcuna che possa trarre in inganno i destinatari dell'informazione (tecnica, commerciale, pubblicitaria).

In particolare è scorretto l'uso quando:

- la certificazione non sia ancora stata concessa;
- la certificazione sia stata revocata o sospesa;
- la certificazione e/o il marchio vengano utilizzati o pubblicizzati fuori dal loro campo di applicabilità.
-

La mancata osservanza delle prescrizioni di questo Regolamento comporta le azioni previste nel Regolamento Generale CERSA relativo allo schema di certificazione di persone.



CERSA, accertato l'uso scorretto della certificazione e/o del marchio prenderà le misure atte a impedirne la prosecuzione e a salvaguardare i propri interessi. Tali azioni possono comprendere anche la revoca della certificazione, dandone notizia sugli stessi mezzi di comunicazione utilizzati per far conoscere la certificazione, la richiesta di eliminazione di tutto il materiale contenente indicazioni scorrette e ogni possibile azione legale.

5. Cessazione dell'uso del marchio

Nei casi di rinuncia o revoca della certificazione, così come previsto nel Regolamento Generale CERSA relativo allo schema di certificazione di persone, la persona certificata si impegna a sospendere immediatamente l'uso del marchio CERSA e a distruggere tutta la modulistica residua contenente, sotto qualsiasi forma, le caratteristiche grafiche e i riferimenti della certificazione.